

Затверджую

Голова приймальної комісії
НУ «Запорізька політехніка»

проф. Віктор ГРЕШТА

« 23 » квітня 2026 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту замість предметного тесту «Управління та адміністрування» для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі НРК6, НРК7 за спеціальностями галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»: D3 – Менеджмент (освітня програма «Менеджмент організацій», «Управління проектами»); D5 – Маркетинг (освітня програма «Маркетинг») та D7 - Торгівля (освітня програма «Комерційна діяльність»).

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому іспиті фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання відповідно до Програми предметного тесту з управління та адміністрування затвердженої наказом МОН від 11.02.22 р. №157, які дозволяють встановити рівень сформованості компетентностей, необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальностями галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»: D3 – Менеджмент (освітня програма «Менеджмент організацій», «Управління проектами»); D5 – Маркетинг (освітня програма «Маркетинг») та D7 - Торгівля (освітня програма «Комерційна діяльність») ступеня «магістр».

Формат проведення фахових іспитів замість ЄФВВ та порядок їх відеофіксації визначаються відповідними положеннями Правил прийому до Національного університету «Запорізька політехніка» в 2026 році.

Вступники повинні знати і вміти:

- основи сучасних досягнень у галузі управління та адміністрування;
- сутність функцій управління та зміст процесів їх реалізації;
- мати знання з моделювання та прийняття рішень в управлінні та менеджменті;
- визначати вплив різних факторів на ефективність системи управління організацією;
- визначати доцільність використання ресурсів, шукати і обчислювати резерви для підвищення рівня ефективності виробництва (діяльності);
- пояснювати і застосовувати поняття і терміни;
- здійснювати аналіз маркетингового середовища;
- провадити маркетингову товарну, цінову політику;
- орієнтуватися в особливостях політики розподілу;
- здійснювати маркетингові комунікації;
- основні поняття з підприємництва та торгівлі;
- зміст та механізм дії економічних законів, тенденцій та явищ в економіці;
- знати організаційні форми підприємницької діяльності.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Теоретичні основи менеджменту:

- Сутність та функціональні сфери менеджменту.
- Функція планування в менеджменті.

- Функція організування в менеджменті.
- Мотивування як функція менеджменту.
- Контролювання як функція менеджменту.
- Інформація і комунікації в менеджменті.
- Управлінські рішення.
- Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва.

2. Теоретичні основи маркетингу:

- Основні поняття та класифікація маркетингу.
- Підходи комерційних організацій до управління маркетингом.
- Поведінка споживача.
- Аналіз маркетингового середовища.
- Маркетингова товарна політика.
- Маркетингова цінова політика.
- Маркетингова політика розподілу.
- Маркетингова політика комунікацій.

3. Теоретичні засади підприємництва:

- Сутність підприємництва.
- Види підприємництва.
- Підприємство як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств.
- Організація підприємницької діяльності.
- Планування підприємницької діяльності.
- Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.
- Ефективність підприємницької діяльності.
- Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів або ухвалюється рішення про негативну оцінку вступника («незадовільно»).

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, що перевіряють знання основної управлінської термінології, а також уміння співвідносити ключові поняття з відповідними сферами управлінської діяльності. Для виконання завдань цього рівня достатньо загального орієнтування в категоріях управління та адміністрування.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

Оскільки актуальним напрямом управління та адміністрування є виявлення розуміння ролі управлінських рішень 2-й рівень містить 10 завдань середнього рівня складності, щоб визначити, наскільки абітурієнт розуміє сутність управлінських процесів та може застосувати базові поняття в соціально-економічному контексті.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає від абітурієнта вміння критично мислити, аналізувати ситуації управлінського характеру, генерувати обґрунтовані управлінські рішення на основі попередньо засвоєних знань. Завдання передбачають впевнене володіння управлінською термінологією, здатність логічно й послідовно аргументувати власну позицію, а також застосовувати інструменти аналізу до конкретних кейсів.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить більше ніж 100 балів.

У разі наявності в паперовій роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е в листі відповіді.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баєва О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2017. 326 с.
2. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: Підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с. URL: <https://surl.li/jybrge>
4. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 500 с. URL: <http://elibrary.collegesnau.com/wpcontent/uploads/2022/01/%D0%9F%D0%94-1-%E2%80%94%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%8F.pdf>
5. Гіряк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с. URL: <https://surl.lu/wraffc>
6. Гонтарева І.В. Підприємництво: підручник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-ed74c7a04c94/content>
7. Гуророва О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
8. Довгань Л.Є., Малик І.П., Мохонько Г.А., Шкробот М.В. Менеджмент організацій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с. URL: <https://surl.li/lxurjz>
9. Дорошенко Г.О. Менеджмент: навч. посібник. Харків, “ВСВ-Принт”, 2015. 300 с.
10. Іваненко Л.М., Боєнко О.Ю. Маркетинг: навч. посіб. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.
11. Колот А.М., Швиданенко Г.О. та ін. Створення власного бізнесу. К.: КНЕУ, 2017. 311 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence
12. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я : 80 концепцій, які варто знати кожному менеджеру; пер. з англ. Сіпігін О. Київ : Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
13. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетьяван А. Книга Маркетинг 5.0. Технології для людства. Київ : КМ-Букс, 2024. 280 с
14. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. Менеджмент : Навчальний посібник Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf
15. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
16. Лазаренко Т.В. Основи менеджменту. навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>
17. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А. А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
18. Марченко О.М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
19. Мельник Л.Г., Карінцева О.І., Старченко Л.В. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. К.: Університетська книга, 2023. 246 с.
20. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
21. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с
22. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А.А. Вдовічен,

- О.Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с.
23. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 284 с. URL: <https://oklander.info/?p=2089>
24. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2020. 246 с. URL: <https://oklander.info/?p=2082>
25. Олексенко Л.В. Маркетингова політика розподілу: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 468 с. URL: <https://lira-k.com.ua/preview/12422.pdf>
26. Основи підприємництва: Підручник; Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
27. Останкова Л., Літвінов Ю.І., Літвінова Т., Подгорная О. Ціноутворення в умовах ринку. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с. URL: <https://www.yakaboo.ua/cinoutvorennya-v-umovah-rinku.html>
28. Остапчук А.Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник. К.: КиМУ, 2015. 273 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u122/Pos2015_Org_Pidpr_Deal.pdf
29. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч.1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2426/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
30. Попова Н. В., Катаєв А. В., Базалієва Л. В., Кононов О. І., Муха Т. А. Маркетингові комунікації: підручник; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/347491691_MARKETINGOVI_KOMUNIKACII_pidrucnik
31. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCHIL.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHIKO_L.pdf
32. Сментина Н.В. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2019. 320 с.
33. Стахів О.Г., Явнюк О.І., Волощук В.В. Вступ до менеджменту: навчальний посібник. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. 336 с.
34. Стрпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти Львів: Видавництво «Новий Світ-2000». 2020. 356 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/351117819/Menedzment_Navcalnij_posibnik_dla_zdobuvaciv_visoi_osviti_Strapcuk_S_I_Mikolenko_O_P_Popova_I_A_Pustova_V_V_Lviv_Vidavnictvo_Novij_Svit_-_2000_2020_356_s



Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
з предметного тесту
«Управління та
адміністрування»
«23» квітня 2026 р.

Голова фахової атестаційної комісії
з предметного тесту
«Управління та адміністрування»

Тетяна ПУЛІНА