

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії

НУ «Запорізька політехніка»

проф. Віктор ГРЕШТА

«23» квітня 2026р.



ПРОГРАМА

вступного іспиту із спеціальності

D7 «Торгівля»

для вступників освітньо-наукового ступеня доктор філософії (PhD)

Програму вступного іспиту із спеціальності D7 «Торгівля» розроблено в обсязі програми рівня вищої освіти магістра з даної спеціальності та призначено особам, які здобули вищу освіту за ступенем магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), і які мають достатній рівень теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, для продукування нових ідей, оволодіння освітньо-науковою програмою підготовки здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та/або практичне значення. Вступник до аспірантури повинен продемонструвати повноту знань категорійно-понятійного апарату, нових підходів до трактування окремих понять, категорій та термінів, розуміння їхньої сутності, а також знання фактів, термінології, структур, принципів, закономірностей, методів і засобів психологічної науки. Вступник до аспірантури повинен також продемонструвати здатність аналізувати проблему з різних точок зору, показати знання психологічних явищ та процесів, діапазон володіння вміннями й навичками операційного рівня, методичну грамотність, зокрема сформованість конструктивно-планувальних, проектувальних, комунікативно-навчальних і дослідницьких умінь. Рівень знань, умінь і навичок вступників до аспірантури оцінюється балами відповідно до критеріїв оцінювання.

ПРОВЕДЕННЯ ІСПИТУ

Вступний іспит із спеціальності D7 «Торгівля» для вступників освітньо-

наукового ступеня доктор філософії (PhD) проводиться у вигляді тесту. Вступний іспит із спеціальності проводиться очно, в приміщеннях університету.

У виняткових випадках, іспит може проводитися у дистанційному форматі, з використанням інформаційного сервісу Системи дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (для категорій вступників, визначених Правилами прийому до Національного університету «Запорізька політехніка» в 2026 році). При використанні дистанційного формату проведення іспиту, обов'язковою є процедура ідентифікації вступника та відеофіксації іспиту.

Використання вступником будь-яких додаткових матеріалів, довідників, електронних пристроїв та ресурсів, допомоги сторонніх осіб під час складання іспиту не допускається.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання знань вступників відбувається за 100-бальною шкалою, або ухвалюється рішення про негативну оцінку вступника «незадовільно».

Іспит складається з 40 питань, вірна відповідь на кожне з яких оцінюється в 2,5 бали.

Тест може проводитися як з використанням паперових носіїв, так і з використанням комп'ютера в Системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка». Якщо робота виконується на паперовому носії, питання, в яких зазначено більше однієї відповіді, оцінюються в 0 балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання акуратно закреслена вступником, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки та міркування, що приводять до відповіді на питання, можуть виконуватися вступником на чернетці, та не беруться до уваги при оцінюванні роботи.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ІСПИТУ

При підготовці завдань вступного іспиту зі спеціальності комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Економіка торгівлі:

- Роль торгівлі у забезпеченні ринку споживчих товарів та послуг.
- Торгівля та її роль у забезпеченні суспільного розвитку.
- Забезпечення товарного потоку між виробниками та роздрібними мережами.
- Створення доданої вартості через надання сервісу і консультацій..
- Торгові угоди. Вплив на економіку..
- Товарні запаси торговельного підприємства.
- Планування запасів.
- Персонал торговельного підприємства.
- Майнові ресурси торговельного підприємства.
- Фінансові ресурси торговельного підприємства.
- Прибутковість і конкурентоспроможність торговельного підприємства .
- Поточні витрати торговельного підприємства.
- Ефективне управління витратами для підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.
- фінансові результати діяльності торговельного підприємства.
- Ефективність діяльності та конкурентоспроможність торговельного підприємства

2. Організація та технологія торговельних процесів:

- . Загальна характеристика торгівлі як системи.
- . Організація товаропросування.
- . Логістика у торгівлі.
- Технологія закупівельної діяльності
- Технологія складських процесів.
- Технологія роздрібно торгівлі.
- . Мерчандайзинг.
- Організація обслуговування покупців.
- Управління клієнтським досвідом (Customer Experience).
- Технологія оптової торгівлі.
- Електронна комерція.
- Інтернет-торгівля (e-commerce).
- Маркетплейси та цифрові платформи.
- . Ефективність торговельних процесів.

3 Електронна комерція:

- Сутність електронної комерції як складової електронного бізнесу. Моделі та види електронної комерції
- Електронна комерція в корпоративному секторі: онлайн-представництва компаній, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори та мобільна комерція.
- Платіжні технології в електронній комерції.

- Онлайн-просування товарів і послуг, цифрові канали маркетингу.
- Оптимізація веб-ресурсів для пошукових систем, стратегія контент-просування.
- Партнерські програми, механізми вірусного розповсюдження реклами, оцінка ефективності кампаній.
- Методи вимірювання результативності онлайн-реклами, аналітика рекламних показників.
- Онлайн-торгівля, електронні ринки, платформи для трейдингу та Forex.
- Обробка емпіричних даних отриманих в експериментальному дослідженні.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М., Рудницький С. І., Хом'як Ю. М. Організація торгівлі : підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін. ; за ред. В. В. Апопія. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 630 с.
2. Апопій В. В., Гуштан Т. В., Павлова М. Б. Роздрібна торгівля: концентрація, спеціалізація та типізація : монографія / В. В. Апопій, Т. В. Гуштан, М. Б. Павлова ; за ред. В. В. Апопія. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 233 с.
3. Антонюк Я. М. Комерційна діяльність : навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Магнолія, 2021. – 332 с.
4. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2025. 368 с.
5. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
6. Бідюк, П.І. Маркетинг у комерційній діяльності / П.І. Бідюк, В.М. Фурса, Л. В. Демченко. – Київ : Кондор, 2021 р. – 721 с.
7. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

8. Болтянська Л.О., Прус Ю.О. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О. Прус. – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с.

9. Болтянська Л.О. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.

10. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посібник [М.В. Семикіна, Л.Д. Запирченко, С.С. Матієнко та ін.] / за ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. – Вид. 2-ге, перероб. та доповн. – Кропивницький: ЦНТУ, 2024. – 240 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/items/599e657a-5542-4717-bf1c-7d8f94c722ea>

11. Живець А.М. Комерційна діяльність : навч. посіб. / А. М. Живець, О. О. Комліченко, В. І. Наконечна. – Херсон : ОЛДІ ПЛЮС, 2021. – 308 с.

12. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник / О.О. Кавун-Мошковська. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 488 с.

13. Липчук В., Дудяк Р., Бугіль С., Янишин Я. Маркетинг : навч. посіб. / В. Липчук, Р. Дудяк, С. Бугіль, Я. Янишин ; за заг. ред. В. В. Липчука. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 456 с.

14. Мартинович Н.О. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. – Київ : «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

15. Москалик Р. Торговельна політика : Навчальний посібник (електронне видання). – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. 61 с.

16. Основи підприємництва і торгівлі: від класики до диджиталізації: навчальний посібник / Л. О. Болтянська, Г. М. Завадських, О. І. Лисак, В. М. Тебенко; ТДАТУ. - Запоріжжя, 2025. - 320с.

21. Пилявець В.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге вид., доп. і перероб. Київ: вид-во «Каравела», 2024. 264 с.

17. Саркісян Л.Г., Казакова О.Б. Технологія торговельних процесів: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2024. 296 с.

18. Семенова, Т. В. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. /Т. В. Семенова ; Укр. держ. ун-т науки і технологій. – Електрон. вид. – Дніпро : УДУНТ, 2024. – 113 с.

19. Семикіна М.В., Запірченко Л.Д., Журило І.В. Торговельне підприємництво: курс лекцій з практичними кейсами та дискусіями. Навч. посібник / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Семикіної М.В. – Кропивницький: КОД, 2025. – 204 с.

20. Тягунова Н.М. Мерчандайзинг : навч. посіб. / Н.М. Тягунова, В.В. Лісіца, Ю.В. Іванов. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 332 с.

21. Васильєв О. Л. Електронна комерція: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 54 с.

22. Гвоздева А. А., Філіна О. В. Реклама у Фейсбуку та інстаграмі. Книгаінструкція. Київ: ТОВ «Гнозіс», 2021. 110 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2254_12113082.pdf

23. Гвоздева А. А., Філіна О. В. Фейсбук та інстаграм. Від створення сторінки до розвиненої спільноти за 30 днів. Книга-тренінг. Київ : ТОВ «Гнозіс», 2021. 292 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2254_12113082.pdf

24. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. Івано_Франківськ: «Лілея_НВ». 2015. 264 с.

25. Інформаційні системи в сучасному бізнесі: навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. Харків: Вид. ХНЕУ,

2011. 484 с.

26. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.

27. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.

28. Сак Т.В. Електронна комерція та глобальне підприємництво: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с.

Затверджено на засіданні фахової атестаційної комісії з проведення вступного іспиту із спеціальності D7 «Торгівля», для вступників ОНС доктор філософії
«23» квітня 2026р.

Голова комісії



Алла ТКАЧЕНКО