Затверджую
Голова приймальної комісії ЗНТУ
_____проф. Бєліков С.Б.
« 01 » березня 2019 року

ПРОГРАМА

фахового випробування для абітурієнтів, які вступають до ЗНТУ на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності»).

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому випробуванні фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності») ступеня «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

- основні поняття щодо економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту;
- аналізувати фінансово-економічний стан підприємства;
- виконувати економічні розрахунки щодо ефективності діяльності підприємства;
- використовувати фінансові інструменти для побудови податкової та бюджетної політики;
- визначати та використовувати найважливіші складові менеджменту;
- принципи та особливості маркетингу, товарної та цінової політики, політики розподілу та комунікацій;
- пояснювати і застосовувати поняття і терміни.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Економіка підприємства:

- Підприємство як суб'єкт господарювання.
- Виробничі фонди підприємства.
- Персонал підприємства його продуктивність, мотивація та оплата праці.
- Витрати і ціни на продукцію.
- Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності.

- Організація виробництва.
- Регулювання, прогнозування і планування діяльності.
- Реструктуризація і санація підприємства та організацій.
- Банкрутство і ліквідація підприємств.

2. Фінанси:

- Сутність і функції фінансів.
- Фінансова система і фінансовий механізм.
- Фінанси підприємств.
- Податкова система.
- Бюджетна система

3. Маркетинг:

- Маркетингове дослідження ринку.
- Маркетингова товарна політика.
- Маркетингова цінова політика.
- Маркетингова політика розподілу.
- Маркетингова політика комунікацій.

4. Менеджмент:

- Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Методи обґрунтування управлінських рішень.
- Планування в організації.
- Організація як функція управління.
- Мотивація.
- Управлінський контроль.
- Групи та групова динаміка
- Комунікації в управлінні.

КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, для відповіді на які достатньо орієнтуватися в основних поняттях та термінах.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

2-й рівень, який містить 10 завдань середнього рівня складності, дозволяє з'ясувати рівень знань абітурієнта щодо зв'язку між тими чи іншими поняттями, соціальними явищами, фінансово-економічними процесами, особливості їх застосування.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає володіння абітурієнтом навичками проведення аналітичних та оптимізаційних розрахунків.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 102.

У разі наявності в роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е в листі відповіді.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/436-15.
2. Кодекс законів про працю України № 322-VIII від 10.12.71 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/322-08.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/2755-17.
4. Фінансово-економічний словник : словник-довідник / кол. авт. :Юнін О.С., Круглова О.О., Савєльєва М.О. та ін . – Дніпро : Видавець Біла К.О., 2018. – 164 с.
5. Фінанси : підручник. / за ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. - 2-ге вид. переробл. і доповн. — К. : Знання, 2012. - 687 с.
6. Василик О.Д. Теорія фінансів: Навч. посіб. / П.М. Леоненко, П.Л. Юхименко, А.А. Ільєнко. За заг. ред. О.Д. Василика. – К.: Центр навч.л-ри, 2005. – 480 с.
7. Бакунов О.О. Концептуальні основи управління економічною стійкістю торговельного підприємства: монографія / О.О. Бакунов, О.В. Сергєєва; Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. - 230 с.
8. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-е, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
9. Рижиков В.С, Панков В.А., Ровенська В.В., Підгора Є.О. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Видавничий дім «Слово», 2004. – 272 с.
10. Винарик Л.С., Щедрин А.Н., Васильєва Н.Ф. Онлайновый электронный бизнес: Монография / НАН України. - Ин-т экономики промышленности. - Донецк, 2007. - 370 с.
11. Маркетинг : навч. посіб. / С.А. Яроміч [та ін.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - О. : Вид-во ОРІДУ НАДУ, 2011. - 187 с.
12. Формування бізнес-середовища України в умовах інституційних трансформацій : монографія / Мельник Мар'яна Іванівна ; Нац. акад. наук України, Ін-т регіон. дослідж. - Л. : ІРД НАН України, 2012. - 566 с.
13. Економіка підприємства : підручник / Г.О. Швиданенко [та ін.] ; за заг. ред. проф., засл. працівника нар. освіти України Г.О. Швиданенко ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». - К. : КНЕУ, 2009. - 598 с.
14. Практичні завдання з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів напряму підготовки «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Харк. нац. екон. ун-т ; уклад.: М. В. Афанасьєв [та ін.]. - Х. : Вид.ХНЕУ, 2009. - 86 с.
15. Економіка підприємства та маркетинг : навч.-метод. посіб. / І.А. Дмитрієв, С.Ф. Большенко ; Харк. нац. автомоб.-дор. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2009. - 71 с.
16. Тестові завдання для перевірки знань з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» : для студ. напряму підготов. «Управління персоналом та економіка праці» всіх форм навчання / Харк. нац. екон. ун-т ; уклад. Є.П. Кожанова. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 96 с.
17. Маркетинг : навч. посіб. / С. А. Яроміч [та ін.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - О. : Вид-во ОРІДУ НАДУ, 2011. - 187 с.
18. Підприємство в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Кривов'язюк ; Луц. держ. техн. ун-т, Волин. ін-т економіки та менедж. - К. : Кондор, 2009. - 838 с.
19. Прийняття рішень в аналізі та контролі капіталу торговельних підприємств : монографія / [А.Д. Бутко та ін.] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т , 2012. - 275 с.

20. Родіонов О.В., Черкаєш А.В. Формування та розвиток економічної безпеки підприємств: Монографія. - Луганськ: «Янтар». - 2011. - 316 с.

21. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2001. - 832 с.

22. Кузьмін О.Є.. Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. - К.: Академвидав, 2003. - 415 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної торгівлі
та біржової діяльності»)
«_01_» березня 2019 р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної торгівлі
та біржової діяльності») Д.В. Василичев