Затверджую
Голова приймальної комісії
НУ «Запорізька політехніка»
_____проф. Бєліков С.Б.
«_02_» березня 2020 року

ПРОГРАМА

фахового випробування для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за спеціальністю 051 «Економіка» («Управління персоналом та економіка праці», «Митна справа») і за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності»).

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому випробуванні фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 051 «Економіка» («Управління персоналом та економіка праці», «Митна справа») ступеня «магістр» і за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності») ступеня «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

– основні – поняття щодо економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки;

– аналізувати фінансово-економічний стан підприємства;

– виконувати економічні розрахунки щодо ефективності діяльності підприємства, ефективності використання персоналу;

– принципи та особливості управління персоналом на макро- та мікроекономічному рівні;

– використовувати фінансові інструменти для побудови податкової, митної та бюджетної політики;

– визначати та використовувати найважливіші складові менеджменту;

– принципи та особливості маркетингу, товарної та цінової політики, політики розподілу та комунікацій;

– визначати соціально-економічні показники світового господарства, орієнтуватися в потенціалі та механізмах міжнародної економіки;

– пояснювати і застосовувати поняття і терміни.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Економіка підприємства:

- Підприємство як суб'єкт господарювання.
- Виробничі фонди підприємства.
- Персонал підприємства його продуктивність.
- Мотивація та оплата праці.
- Витрати і ціни на продукцію.
- Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності.
- Організація виробництва.
- Регулювання, прогнозування і планування діяльності.
- Реструктуризація і санація підприємства та організацій.
- Банкрутство і ліквідація підприємств.

2. Фінанси:

- Сутність і функції фінансів.
- Фінансова система і фінансовий механізм.
- Фінанси підприємств.
- Податкова політика.
- Митна політика.
- Бюджетна політика.

3. Маркетинг:

- Маркетингове дослідження ринку.
- Маркетингова товарна політика.
- Маркетингова цінова політика.
- Маркетингова політика розподілу.
- Маркетингова політика комунікацій.

4. Менеджмент:

- Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Методи обґрунтування управлінських рішень.
- Планування в організації.
- Організація як функція управління.
- Мотивація.
- Управлінський контроль.
- Групи та групова динаміка.
- Комунікації в управлінні.

5. Управління персоналом:

- Управління персоналом у системі менеджменту організацій.
- Кадрова політика організації.
- Служби персоналу: організація та функції.
- Кадрове планування в організаціях.
- Організація підбору та відбору кадрів.
- Оцінювання та атестація персоналу.
- Управління процесом розвитку персоналу.
- Управління процесом руху персоналу.

– Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації персоналу.
– Ефективність управління персоналом.

6. Міжнародна економіка:

– Інтернаціоналізація економічного розвитку.
– Середовище міжнародної економічної діяльності.
– Міжнародна торгівля та трудова міграція.
– Світова валютна система.
– Міжнародні розрахунки і платіжний баланс.
– Міжнародна економічна інтеграція.
– Міжнародна економічна політика.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, для відповіді на які достатньо знати основні поняття з економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

2-й рівень, який містить 10 завдань середнього рівня складності, дозволяє з'ясувати рівень знань абітурієнта щодо закономірностей та характерних ознак понять та явищ з економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає володіння абітурієнтом поглибленими теоретичними і практичними здібностями виконувати фінансово-економічні розрахунки та робити аналітичні висновки щодо ефективності діяльності підприємства і персоналу.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 102.

У разі наявності в роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли

одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е в листі відповіді.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1 Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/436-15.

2 Кодекс законів про працю України № 322-VIII від 10.12.71 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/322-08.

3 Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/2755-17.

4 Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/go/4495-17.

5 Толок В.О. Управління персоналом та економіка праці. Комплексний державний іспит : навч. посіб. / В.О. Толок, О.О. Васильєва, А.В. Карпенко, Д.В. Василичев та ін. ; [за ред. проф. В.О. Толока]; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2012. – 376 с

6 Виноградський М.Д. Управління персоналом: навчальний посібник / М.Д. Виноградський, С.В. Беляєва, А.М. Виноградська, О.М. Шканова. – К.: ЦНЛ, 2009. – 504 с.

7 Герасимчук В.Г. Економіка та організація виробництва: Підручник. / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. – К.: Т-во «Знання», 2007. – 678 с.

8 Фінансово-економічний словник : словник-довідник / кол. авт. :Юнін О.С., Круглова О.О., Савєльєва М.О. та ін . – Дніпро : Видавець Біла К.О., 2018. – 164 с.

9 Фінанси : підручник. / за ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. — 2-ге вид. переробл. і доповн. — К. : Знання, 2012. — 687 с.

10 Василик О.Д. Теорія фінансів: Навч. посіб. / П.М. Леоненко, П.Л. Юхименко, А.А. Ільєнко; за заг. ред. О.Д. Василика. – К.: Центр навч.л-ри, 2005. – 480 с.

11 Економіка підприємства : підручник / Г.О. Швиданенко [та ін.] ; за заг. ред. проф., засл. працівника нар. освіти України Г.О. Швиданенко ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». - К. : КНЕУ, 2009. - 598 с.

12 Практичні завдання з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів напряму підготовки «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Харк. нац. екон. ун-т ; уклад.: М. В. Афанасьєв [та ін.]. - Х. : Вид.ХНЕУ, 2009. - 86 с.

13 Економіка підприємства та маркетинг : навч.-метод. посіб. / І.А. Дмитрієв, С.Ф. Большенко ; Харк. нац. автомоб.-дор. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2009. - 71 с.

14 Тестові завдання для перевірки знань з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» : для студ. напряму підготов. «Управління персоналом та економіка праці» всіх форм навчання / Харк. нац. екон. ун-т ; уклад. Є.П. Кожанова. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 96 с.

15 Маркетинг : навч. посіб. / С. А. Яроміч [та ін.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. - О. : Вид-во ОРІДУ НАДУ, 2011. - 187 с.

16 Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. - Суми : Університетська книга, 2010. - 281 с.

17 Бєсєдін М.О., Нагаєв В.М. Основи менеджменту: оцінно-сітуаційний підхід (модульний варіант): Підручник. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 496 с

18 Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. - 124 с.

19 Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2001. – 832 с.

20 Кузьмін О.Є.. Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. - К.: Академвидав, 2003. - 415 с.

21 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: «Дело», 1992. - 702 с.

22 Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: ЦУЛ, 2017. – 228 с.

23 Міжнародна економіка. Підручник / За ред. А. О. Задої, В. М. Тарасевича –К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.

24 Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. І. Світова система господарювання: навч. посібник / Т.В. Андросова [та ін.]. – Харків: «Видавництво «Форт», 2013. – 287 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 051 «Економіка» і
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної
торгівлі та біржової діяльності»)

«_02_» _березня_ 2020р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 051 «Економіка» і
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної
торгівлі та біржової діяльності») А.В. Карпенко