Затверджую
В. о. голови приймальної комісії
НУ «Запорізька політехніка»
_____ доц. Гугнін Е.А.
«_01_» березня 2020 року

ПРОГРАМА

фахового випробування для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за спеціальністю 051 «Економіка» («Управління персоналом та економіка праці», «Митна справа») і за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності»).

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому випробуванні фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетенцій необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 051 «Економіка» («Управління персоналом та економіка праці», «Митна справа») ступеня «магістр» і за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» («Економіка та організація електронної торгівлі та біржової діяльності») ступеня «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

– основні – поняття щодо економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки;

– аналізувати фінансово-економічний стан підприємства;

– виконувати економічні розрахунки щодо ефективності діяльності підприємства, ефективності використання персоналу;

– принципи та особливості управління персоналом на макро- та мікроекономічному рівні;

– використовувати фінансові інструменти для побудови податкової, митної та бюджетної політики;

– визначати та використовувати найважливіші складові менеджменту;

– принципи та особливості маркетингу, товарної та цінової політики, політики розподілу та комунікацій;

– визначати соціально-економічні показники світового господарства, орієнтуватися в потенціалі та механізмах міжнародної економіки;

– пояснювати і застосовувати поняття і терміни.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Економіка підприємства:

- Підприємство як суб'єкт господарювання.
- Виробничі фонди підприємства.
- Персонал підприємства його продуктивність.
- Мотивація та оплата праці.
- Витрати і ціни на продукцію.
- Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності.
- Організація виробництва.
- Регулювання, прогнозування і планування діяльності.
- Реструктуризація і санація підприємства та організацій.
- Банкрутство і ліквідація підприємств.

2. Фінанси:

- Сутність і функції фінансів.
- Фінансова система і фінансовий механізм.
- Фінанси підприємств.
- Податкова політика.
- Митна політика.
- Бюджетна політика.

3. Маркетинг:

- Маркетингове дослідження ринку.
- Маркетингова товарна політика.
- Маркетингова цінова політика.
- Маркетингова політика розподілу.
- Маркетингова політика комунікацій.

4. Менеджмент:

- Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Методи обґрунтування управлінських рішень.
- Планування в організації.
- Організація як функція управління.
- Мотивація.
- Управлінський контроль.
- Групи та групова динаміка.
- Комунікації в управлінні.

5. Управління персоналом:

- Управління персоналом у системі менеджменту організацій.
- Кадрова політика організації.
- Служби персоналу: організація та функції.
- Кадрове планування в організаціях.
- Організація підбору та відбору кадрів.
- Оцінювання та атестація персоналу.

- Управління процесом розвитку персоналу.
- Управління процесом руху персоналу.
- Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації персоналу.
- Ефективність управління персоналом.

6. Міжнародна економіка:

- Інтернаціоналізація економічного розвитку.
- Середовище міжнародної економічної діяльності.
- Міжнародна торгівля та трудова міграція.
- Світова валютна система.
- Міжнародні розрахунки і платіжний баланс.
- Міжнародна економічна інтеграція.
- Міжнародна економічна політика.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Кожний варіант тестів містить 30 завдань, які розподілені за трьома рівнями складності (по 10 завдань кожного рівня). Складність екзаменаційних завдань визначається, як правило, кількістю логічних кроків, які повинен виконати абітурієнт у процесі пошуку відповіді.

1-й рівень містить 10 завдань мінімального рівня складності, для відповіді на які достатньо знати основні поняття з економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється двома балами.

2-й рівень, який містить 10 завдань середнього рівня складності, дозволяє з'ясувати рівень знань абітурієнта щодо закономірностей та характерних ознак понять та явищ з економіки підприємства, фінансів, маркетингу та менеджменту, управління персоналом, міжнародної економіки.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється трьома балами.

3-й рівень містить 10 завдань підвищеної складності, відповідь на які вимагає володіння абітурієнтом поглибленими теоретичними і практичними здібностями виконувати фінансово-економічні розрахунки та робити аналітичні висновки щодо ефективності діяльності підприємства і персоналу.

Правильна відповідь на кожне завдання цього рівня оцінюється п'ятьма балами.

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 102.

У разі наявності в роботі більше однієї відміченої відповіді на кожне запитання, за це запитання виставляється нуль балів (окрім випадків, коли одна з відмічених відповідей на запитання закреслена, а інша зазначена акуратно та чітко).

Усі попередні кроки і міркування, що приводять до відповіді на завдання, абітурієнт виконує на чернетці. Перевірка цих записів екзаменаторами не передбачається. Екзаменатори перевіряють лише вірність закреслених відповідей серед запропонованих на кожне завдання варіантів А, Б, В, Г, Д, Е в листі відповіді.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге.: навч. посіб. К. : 2018. 237 с.
2. Базилевич В.Д., Шелудько В.М., Вірченко В.В. та ін. Фондовий ринок: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. Книга 1. К.: Знання, 2015. 621 с.
3. Базилевич В.Д., Шелудько В.М., Вірченко В.В. та ін. Фондовий ринок: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. Книга 2. К.: Знання, 2016. 686 с.
4. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. О.М. Бандурки. Х.: ХНУВС, 2017. 192 с.
5. Белявцева М.І., Воробйова В.Н. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2016. 407с.
6. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/436-15.
8. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х., 2019. 227 с.
9. Данюк В.М., Колот А.М., Суков Г.С. та ін. Управління персоналом: підручник / заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В.М. Данюка. К.: КНЕУ. Краматорськ: НКМЗ, 2013. 665 с.
10. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навчально-методичний посібник. Видання друге. Переробл. і доповнено. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.
11. Економіка підприємства / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. К.: Вид-во КНЕУ, 2015. 528с.
12. Економіка підприємства / за ред. В.І. Гринчуцького . К: ЦУЛ, 2019. 304 с.
13. Економіка підприємства: підручник/ за ред. А.В. Шегди. К.: Знання, 2016. 614 с.
14. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. 2-ге вид. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.
15. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
16. Кодекс законів про працю України № 322-VIII від 10.12.71 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/322-08.
17. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: підруч. в питаннях та відповідях. К.: ЦУЛ, 2017. 228 с.
18. Юнін О.С., Круглова О.О., Савєльєва М.О. та ін . Фінансово-економічний словник : словник-довідник. Дніпро : Видавець Біла К.О., 2018. 164 с.
19. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. Менеджмент : навчальний посібник. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 231 с.
20. Криворучко О.М., Водолажська Т.О. Управління персоналом підприємства: навч. посібник. Х. : ХНАД, 2016. 200 с.
21. Крикавський Є. В., Дейнега І. О. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник. Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2015. 254 с.
22. Кузьмин В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 51 с.
23. Лютий І.О., Боринець С.Я., Варналій З.С. та ін. Фінанси: підручник / за ред. І.О. Лютого. К.: Ліра-К, 2017. 728 с.
24. Маркетинг: Підручник / за ред. проф. Е.М.Забарної, Т.О. Окландер. для студентів економічних спеціальностей. Одеса: Наука і техніка, 2012. 181с.
25. Маркетингова діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. О.П. Косенко. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 1008 с.
26. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/4495-17

27. Міжнародна економіка : підручник / за ред. А. О. Задої, В. М. Тарасевича . К.: Центр учбової літератури, 2012. 416 с.

28. Нікіфорова Л.О. Економіка та організація виробництва: електронний навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2015. 135 с.

29. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. [колективне видання] / за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. 527 с.

30. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. К.: Кондор, 2015. 563 с.

31. Петренко К. В., Скоробогатова Н. Є. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та інженерними спеціальностями. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 177 с.

32. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.

33. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/2755-17.

34. Селютін В. М., Яцун Л. М. Управління персоналом: практикум : навч. посібник. Харків: ХДУХТ 2018. 188 с.

35. Сударкіна С. П., Гаврись О. О. Економіка підприємства: навч.-метод. посібник / Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків : підручник НТУ "ХПІ", 2012. 100 с.

36. Т.В. Андросова та ін. Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. І. Світова система господарювання: навч. Посібник. Харків: Форт, 2013. 287 с.

37. Толок В.О., Васильєва О.О., Карпенко А.В., Василичев Д.В. та ін. Управління персоналом та економіка праці. Комплексний державний іспит : навч. посіб. / за ред. проф. В.О. Толок. Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2012. 376 с.

38. Фінанси : підручник. / ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. 2-ге вид., переробл. і доповн. К. : Знання, 2012. 687 с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 051 «Економіка» і
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної
торгівлі та біржової діяльності»)

«_01_» _березня_ 2021 р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 051 «Економіка» і
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
(«Економіка та організація електронної
торгівлі та біржової діяльності») А.В. Карпенко