Затверджую
В. о. голови приймальної комісії
НУ «Запорізька політехніка»

_____доц. Гугнін Е.А.

«01» березня 2021 року

ПРОГРАМА

фахового випробування для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» спеціальності 022 «Дизайн» на основі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому випробуванні фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетентностей необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 022 «Дизайн» ступеня «магістр».

Вступники повинні знати і вміти:

– форми моделювання проектної ситуації;

– методику системного підходу до об'єкта;

– методи і засоби проектної діяльності: методи сценарного, морфологічного моделювання проектної ситуації.

– проаналізувати вихідну ситуацію до конкретної дизайнерської розробки, яка вміщує вивчення теми, проблеми, розробку концепції і вимоги до об'єкта, який проектується;

– виявити різні фактори, які впливають на формоутворення об’єкту проектування;

– оперувати закономірностями і засобами композиції для досягнення цілісної гармонійної форми об’єкту проектування;

– творчо використовувати знання і навички, одержані з інших спецкурсів;

– застосовувати у проектній розробці сучасні досягнення науково-технічного прогресу;

– алгоритм та засоби пошуку проектної ідеї художньо-образного та об'ємно-просторового рішення об’єкту проектування в залежності від його специфіки функціонального призначення;

– поєднати пластику деталей та елементів об’єкту проектування, в органічному взаємозв’язку з художньо-образним рішенням та специфічним функціональним призначенням в єдиній композиції;

– застосовувати засоби та методи функціонального зонування простору за його специфічним призначенням;

– гармонізувати пропорціональні співвідношення усіх

формоутворюючих складових середовища, кольорову гаму і проектну ідею художньо-образного рішення об'єкту проектування;

– вимоги ергономіки, щодо планувальних та об'ємних та просторових рішень об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;

– вимоги державних будівельних норм (ДБН) та санітарних норм і правил (СНіП) щодо специфіки інтер'єру за його функціональним призначенням;

– вимоги щодо природного та штучного освітлення об'єкту проектування за його функціональним специфічнім призначенням;

– вимоги щодо застосування обробних та оздоблювальних матеріалів за функціональним призначенням об'єкту проектування та його специфіки;

– застосовувати елементи декоративного та декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрі громадського або житлового призначення;

– застосовувати елементи декоративного озеленення об'єкту проектування громадського або житлового призначення;

– показати засоби виконання та оригінальність графічного зображення проектної ідеї, відповідно до художньо-образного рішення об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;

– виконати ескіз концептуального художньо-образного рішення об'єкту проектування у вказаному об'ємі, на задану тему відповідно до його функціонального призначення.

– вимоги щодо застосування матеріалів для виготовлення друкованої продукції, видів і способів друку, відповідно до функціонального призначенням графічної композиції та її специфіки;

– застосовувати декоративні елементи в графічному дизайні;

– аналізувати аналоги об'єкта проектування, класифікувати їх;

– пояснювати і застосовувати поняття і терміни;

– формулювати проектну проблему, визначати основні вимоги до об'єкта проектування;

– виявляти контексти розгляду об'єкта проектування: споживчого, технічного, виробничого, економічного, естетичного, середовищного;

– розробляти цілісну систему поглядів на проблему, у виявленні вимог до об'єкта, формуванні концепції;

– проводити глибокий аналіз і моделювання проектної ситуації;

– сформувати концептуальний задум;

– відокремлювати категорію споживачів об'єкта проектування і вибирати напрямок розробки у зв'язку з визначенням певної споживчої категорії;

– передбачати гармонійну єдність у рішенні об'єкта проектування з навколишнім середовищем.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні теми:

1. Знаки та знакові системи:

– розробити графічний комплекс зі знаку індексу або іконічного знаку та логотипу;

– систематизувати використання логотипу, стилю шрифтів, кольору, формату, модульної сітки, та інших елементів;

– створити графічну структуру іконічного знаку яка передає власне смислове значення;

– створити співвідношення графічного носія та змісту до повного співпадіння;

– побудувати графічний носій іконічного знаку за принципами образотворчого мистецтва;

– створити певний стійкий зоровий образ, що добре запам'ятовується та відповідає таким вимогам: автономність та візуальна активність;

– створити знак індекс в якому не будуть пов'язані графічна структура та смисловий зміст;

– створити знак індекс графічна структура якого не викликає предметні асоціації;

– знайти рішення поставленої задачі візуальними засобами;

– трансформувати заданий сенс у візуальний текст, до структури якого входять: джерела тексту (зміст), відтворювач тексту (адресант), текст, канал зв'язку;

– використовувати під час створення формально-композиційної організації знакових форм методи принципи та засоби професійної творчості а саме виявлення та формалізація якостей, їх візуальну сумісність, структурну активізацію, трансформацію, стилізацію, комбінаторику та пр.

Складові частини завдання:

– графічне зображення елементів проектного рішення в кольорі;
– креслення знаку та логотипу на модульній сітці;
– пошукові ескізи (при потребі);
– обґрунтування художньо-образного рішення;
– обґрунтування дизайнерського рішення обробки.

Графічна візуалізація теми концепції виконується на аркуші розміром 600 х 400 мм.

Матеріали та графічні інструменти: акварель, гуаш, фломастери, олівці кольорові та інш.

Термін виконання – 4 академічні години.

Вступний екзамен, для всіх спеціалізацій, передбачає оцінювання здатності вступників до створення в уяві та відображення на папері проектного рішення, що відповідає характеру та вимогам завдання

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Виконання кожної вимоги оцінюється в балах наступним чином:

- проектна ідея художньо-образного рішення об'єкту проектування – 40
- об'ємно-просторове або графічно поверхневе рішення об'єкту проектування – 10

- єдність пластики деталей та елементів – 10
- образність та оригінальність графічного зображення – 20
- гармонійність кольорового рішення і проектної ідеї зі змістом об'єкту Проектування – 10
- ергономічність планувальних, об'ємно-просторових та візуальних рішень
об'єкту проектування –10

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх трьох рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить не менше 102.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Промисловий дизайн

1. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна / Аронов В. Р. – М., ВНИИТЭ, 1992. –122 с.

2. Вальков Н. П. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Вальков Н. П. Моисей Самойлович Каган – Л., ППУ., 1983. – 183 с.

2. Голобородько В.М. Вибрані глави проективної ергономіки: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Голобородько В.М. – К.: ІЗМН, 1999. – 200 с.

4. Даниленко В.Я. Основи дизайну: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Даниленко В.Я. – К.: ІЗМН, 1996. – 92 с.

5. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / Даниленко В.Я. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.

6. Иванов В. Н. Экология и автомобилизация / Иванов В. Н., Сторчевус В. К., Доброхотов В. С. – К., Будівельник, 1983. – 178 с.

7. Квасов А.С. Основы художественного конструирования промышленных изделий : учеб. пособ. [для студ. вищ. учебн. завед.] / Квасов А.С. – М., Гардарики, 2006 – 95 с.

8. Основи маркетинга: учеб. пособие: пер. с англ. / Котлер Ф. Г.Армстронг, Д.Сондерс, В.Вонг. – С. Пб.: 1994. – 1151 с.

9. Лазарев Е. Н. Дизайн машин / Лазарев Е. Н. – Л., Машиностроение. Ленингр. отд-ние. 1988. – 256 с.

10. Мунипов В.М. Эргономика: принципы и рекомендации / Мунипов В.М. – М., ВНИИТЭ и ГКНТ. 1983. – 285 с.

11. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. [Труды ВНИИТЭ, Сер. Техническая эстетика: вып. 4] – М., ВДНХ, ВНИИТЭ., 1987. – 32 с.

12. Сидоренко В. М. Средства дизайн-программирования / Сидоренко В. М. – ВНИИТЭ., 1987.

13. Методика художественного конструирования. 2-е изд./ – М.: ВНИИТЭ., 1983. – 334 с.

14. Сомов Ю. С. Композиция в технике / Сомов Ю. С. 3-е изд. перераб. и доп. – М., Машиностроение. 1987. – 288 с.

2. Дизайн інтер'єру

1.Новикова Е. Б. Интерьер общественных зданий. -М.: Стройиздат, 1984.-272 с.

2.Ранцев В.Р. Интерьер. Учебное пособие. –М.: Высшая школа 1987, - 232с.

3.Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. - Харків: ХДАДМ, 2003.-320 с.

4.Чернышев О.В. Формальная композиция: Творческий практикум. -Мн.: Харвест, 1999.-312с.

5.Орлов М.А. Магазины М.: / Орлов М.А. и др. – Стройиздат, 1979.–189с.

6. Степанов Н.Н. «Цвет в интерьере»./ Степанов Н.Н. – К.: Вища шк. 1985г.184с.

7. А.П.Волков Цвет в квартире. Государственное из-во по строительству и архитектуре М.,1964г.

8.Архитектурное проектирование жилых зданий / Под ред. М. О. Барща, Г.А.Симонова,
С. П. Тургенева. М., 1972.

9. Анисимов Н.Н., Кузнецов Н.С.,Кириллов А.Ф.Черчение и рисование.-М.: Наука 1983.-388 с.

10. Гордон В.О., Семенцов-Огиевский М.А. Курс начертательной геометрии: Учебное пособие. -М.: Наука, 1988.-272 с.

11. Рунге В "Эргономика и оборудование интерьера" Архитектура-С, 2004г, 160стр.

12. Г.И.Любимова Жилая зона квартиры и приемы оформления групп мебели .Журнал

«Техническая естетика», №3, 1973г.
13. Чинь Ф. Д. К. Архитектурная графика М.,АСТ; Артель 2007.
14.http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON&Title1=%3Ca+href%3D%22http%3A%2F%2Fwww%2Ebookshop%2Eua%2Fasp%2Fk%5Fview%5F2%2Easp%3FPr1%3D1%26PrG%3D0%26Au%3D%C6%E4%E0%ED%EE%E2%E0+%CD%2E%D1%2E%26AllBD%3DON%26Title1%3D%C6%E4%E0%ED%EE%E2%E0+%CD%2E%D1%2E%22%3E%C6%E4%E0%ED%EE%E2%E0+%CD%2E%D1%2E%3C%2Fa%3EЖданова Н.С. Перспектива: Учебное пособие М.,2004 г.
15. 10. Фрилинг Г. и Ауэр К. Человек — цвет — пространство. М., 1973.,

3. Графічний дизайн

1. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монаховой]. – 3-е издание. – М. : Аронов, 2004. – 96 с.
2. Калмыкова Н. В., Максимова И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика [Текст] : учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. М. : КДУ, 2010. – 154 с. : ил. [цв. вкл.].
3. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В. И. Лесняк – М. : ИндексМаркет, 2011. – 416 с., ил.
4. Печенюк, Т. Кольорознавство [Текст] / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2009. – 191 с.
5. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне [Текст] / В. А. Победин. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001. – 96 с.
6. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну [Текст] : навч. посіб. / Н. Ф. Сбітнєва. – Х. : ХДАДМ, 2014. – 221 с.; кол. ілюстр.
7. Туэмлоу Э.Графический дизайн : фирменный стиль : новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э. Туэмлоу ; [пер. с англ. К. Крутских]. – М. : АСТ : Астрель, 2006. – 256 с.
8. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособ. / В. Б. Устин. – 2-е изд. уточненное и доп. – М. : АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.
9. Устин, В. Б. Искусство наружной рекламы. Практическое руководство [Текст] / В. Б. Устин. – М. : АСТ: Астрель, 2009. – 304 с. : ил.
10. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера [Текст] / Ян Чихольд : [пер. с нем. Л. Якубсона]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с. : 130 ил.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності 022 «Дизайн»
«__01__» __березня____2021р.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності 022 «Дизайн» _____ О.І. Демиденко