

Затверджую  
Голова приймальної комісії  
НУ «Запорізька політехніка»



Віктор ГРЕШТА

«12» травня 2022 року

## ПРОГРАМА

фахового іспиту для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі раніш здобутого освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за спеціальністю 022 «Дизайн».

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому іспиті фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані тестові завдання, які дозволяють встановити рівень сформованості компетентностей необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю 022 «Дизайн» ступеня «магістр».

Фаховий іспит може проводитись очно та/або дистанційно із використанням інформаційного сервісу «Система дистанційного навчання» НУ «Запорізька політехніка». При проведенні в дистанційному форматі обов'язково є процедура візуальної ідентифікації вступника, здійснюється відеофіксація іспиту.

Вступники повинні знати і вміти:

- форми моделювання проектної ситуації;
- методику системного підходу до об'єкта;
- методи і засоби проектної діяльності: методи сценарного, морфологічного моделювання проектної ситуації.
- проаналізувати вихідну ситуацію до конкретної дизайнерської розробки, яка вміщує вивчення теми, проблеми, розробку концепції і вимоги до об'єкта, який проектується;
- виявити різні фактори, які впливають на формоутворення об'єкту проектування;
- оперувати закономірностями і засобами композиції для досягнення цілісної гармонійної форми об'єкту проектування;
- творчо використовувати знання і навички, одержані з інших спецкурсів;
- застосовувати у проектній розробці сучасні досягнення науково-технічного прогресу;
- алгоритм та засоби пошуку проектної ідеї художньо-образного та об'ємно-просторового рішення об'єкту проектування в залежності від його специфіки функціонального призначення;
- поєднати пластику деталей та елементів об'єкту проектування, в органічному взаємозв'язку з художньо-образним рішенням та специфічним функціональним призначенням в єдиній композиції;
- застосовувати засоби та методи функціонального зонування простору за

його специфічним призначенням;

– гармонізувати пропорціональні співвідношення усіх формоутворюючих складових середовища, кольорову гаму і проектну ідею художньо-образного рішення об'єкту проектування;

– вимоги ергономіки, щодо планувальних та об'ємних та просторових рішень об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;

– вимоги державних будівельних норм (ДБН) та санітарних норм і правил (СНiП) щодо специфіки інтер'єру за його функціональним призначенням;

– вимоги щодо природного та штучного освітлення об'єкту проектування за його функціональним специфічним призначенням;

– вимоги щодо застосування обробних та оздоблювальних матеріалів за функціональним призначенням об'єкту проектування та його специфіки;

– застосовувати елементи декоративного та декоративно-прикладного мистецтва в інтер'єрі громадського або житлового призначення;

– застосовувати елементи декоративного озеленення об'єкту проектування громадського або житлового призначення;

– показати засоби виконання та оригінальність графічного зображення проектної ідеї, відповідно до художньо-образного рішення об'єкту проектування за його функціональним та специфічним призначенням;

– виконати ескіз концептуального художньо-образного рішення об'єкту проектування у вказаному об'ємі, на задану тему відповідно до його функціонального призначення.

– вимоги щодо застосування матеріалів для виготовлення друкованої продукції, видів і способів друку, відповідно до функціонального призначенням графічної композиції та її специфіки;

– застосовувати декоративні елементи в графічному дизайні;

– аналізувати аналоги об'єкта проектування, класифікувати їх;

– пояснювати і застосовувати поняття і терміни;

– формулювати проектну проблему, визначати основні вимоги до об'єкта проектування;

– виявляти контексти розгляду об'єкта проектування: споживчого, технічного, виробничого, економічного, естетичного, середовищного;

– розробляти цілісну систему поглядів на проблему, у виявленні вимог до об'єкта, формуванні концепції;

– проводити глибокий аналіз і моделювання проектної ситуації;

– сформувати концептуальний задум;

– відокремлювати категорію споживачів об'єкта проектування і вибирати напрямок розробки у зв'язку з визначенням певної споживчої категорії;

– передбачати гармонійну єдність у рішенні об'єкта проектування з навколишнім середовищем.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні теми:

## **1. Знаки та знакові системи:**

- розробити графічний комплекс зі знаку індексу або іконічного знаку та логотипу;
- систематизувати використання логотипу, стилю шрифтів, кольору, формату, модульної сітки, та інших елементів;
- створити графічну структуру іконічного знаку яка передає власне смислове значення;
- створити співвідношення графічного носія та змісту до повного співпадіння;
- побудувати графічний носій іконічного знаку за принципами образотворчого мистецтва;
- створити певний стійкий зоровий образ, що добре запам'ятовується та відповідає таким вимогам: автономність та візуальна активність;
- створити знак індекс в якому не будуть пов'язані графічна структура та смисловий зміст;
- створити знак індекс графічна структура якого не викликає предметні асоціації;
- знайти рішення поставленої задачі візуальними засобами;
- трансформувати заданий сенс у візуальний текст, до структури якого входять: джерела тексту (зміст), відтворювач тексту (адресант), текст, канал зв'язку;
- використовувати під час створення формально-композиційної організації знакових форм методи принципи та засоби професійної творчості а саме виявлення та формалізація якостей, їх візуальну сумісність, структурну активізацію, трансформацію, стилізацію, комбінаторику та пр.

#### **Складові частини завдання:**

- графічнеображення елементів проектного рішення в кольорі;
- креслення знаку та логотипу на модульній сітці;
- пошукові ескізи (при потребі);
- обґрунтування художньо-образного рішення;
- обґрунтування дизайнерського рішення обробки.

Графічна візуалізація теми концепції виконується на аркуші розміром 600 x 400 мм.

Матеріали та графічні інструменти: акварель, гуаш, фломастери, олівці кольорові та інш.

Термін виконання – 4 академічні години.

Вступний екзамен, для всіх спеціалізацій, передбачає оцінювання здатності вступників до створення в уяві та відображення на папері проектного рішення, що відповідає характеру та вимогам завдання

## **КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Виконання кожної вимоги до рисунку оцінюється в балах наступним чином:

- |  |              |
|--|--------------|
| – композиція зображення на площині паперу  | – 10         |
| – вибір розміру зображення   | – 10         |
| – збереження пропорцій фігури, що зображується   | – 20         |
| – урахування повітряної та лінійної перспективи форм   | – 10         |
| – виявлення об'ємності форм, співвідношення світла та тіні, матеріалу та фактури засобами конструктивно-тональної побудови | – 30         |
| – показ знання пластичної анатомії   | – 10         |
| – технічні навички володіння олівцем   | – 10         |
| <b>Сума балів</b>  | <b>– 100</b> |

Отже, максимальна кількість балів, яку абітурієнт може отримати за правильно виконані завдання всіх рівнів, складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить більше ніж 100.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

### **1. Промисловий дизайн**

1. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна / Аронов В. Р. – М., ВНИИТЭ, 1992. –122 с.
2. Вальков Н. П. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Вальков Н. П. Моисей Самойлович Каган – Л., ППУ., 1983. – 183 с.
2. Голобородько В.М. Вибрані глави проективної ергономіки: навч. посібник [ для студ. вищ. навч. закл.] / Голобородько В.М. – К.: ІЗМН, 1999. – 200 с.
4. Даниленко В.Я. Основи дизайну: навч. посіб. [ для студ. вищ. навч. закл.] / Даниленко В.Я. – К.: ІЗМН, 1996. – 92 с.
5. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / Даниленко В.Я. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.
6. Иванов В. Н. Экология и автомобилизация / Иванов В. Н., Сторчевус В. К., Доброхотов В. С. – К., Будівельник, 1983. – 178 с.
7. Квасов А.С. Основы художественного конструирования промышленных изделий : учеб. пособ. [ для студ. вищ. учебн. завед.] / Квасов А.С. – М., Гардарики, 2006 – 95 с.
8. Основи маркетинга: учеб. пособие: пер. с англ. / Котлер Ф. Г.Армстронг, Д.Сондерс, В.Вонг. – С. Пб.: 1994. – 1151 с.
9. Лазарев Е. Н. Дизайн машин / Лазарев Е. Н. – Л., Машиностроение. Ленингр. отд-ние. 1988. – 256 с.
10. Мунипов В.М. Эргономика: принципы и рекомендации / Мунипов В.М. – М., ВНИИТЭ и ГКНТ. 1983. – 285 с.
11. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. [Труды ВНИИТЭ, Сер. Техническая эстетика: вып. 4] – М., ВДНХ, ВНИИТЭ., 1987. – 32 с.
12. Сидоренко В. М. Средства дизайн-программирования / Сидоренко В. М. – ВНИИТЭ., 1987.
13. Методика художественного конструирования. 2-е изд./ – М.: ВНИИТЭ., 1983. – 334 с.
14. Сомов Ю. С. Композиция в технике / Сомов Ю. С. 3-е изд. перераб. и доп. – М., Машиностроение. 1987. – 288 с.

### **2. Дизайн інтер'єру**

- 1.Новикова Е. Б. Интерьер общественных зданий. -М.: Стройиздат, 1984.-272 с.
- 2.Ранцев В.Р. Интерьер. Учебное пособие. –М.: Высшая школа 1987, - 232с.
- 3.Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. - Харків: ХДАДМ, 2003.-320 с.
- 4.Чернышев О.В. Формальная композиция: Творческий практикум. -Мн.: Харвест, 1999.- 312с.
- 5.Орлов М.А. Магазины М.: / Орлов М.А. и др. – Стройиздат, 1979.–189с.
6. Степанов Н.Н. «Цвет в интерьере»./ Степанов Н.Н. – К.: Вища шк. 1985г.184с.
7. А.П.Волков Цвет в квартире. Государственное из-во по строительству и архитектуре М.,1964г.
- 8.Архитектурное проектирование жилых зданий / Под ред. М. О. Барща, Г.А.Симонова, С. П. Тургенева. М., 1972.
9. Анисимов Н.Н., Кузнецов Н.С.,Кириллов А.Ф.Черчение и рисование.-М.: Наука 1983.- 388 с.
10. Гордон В.О., Семенцов-Огиевский М.А. Курс начертательной геометрии: Учебное пособие. -М.: Наука, 1988.-272 с.
11. Рунге В "Эргономика и оборудование интерьера" Архитектура-С, 2004г, 160стр.
12. Г.И.Любимова Жилая зона квартиры и приемы оформления групп мебели .Журнал «Техническая эстетика», №3, 1973г.
13. Чинь Ф. Д. К. Архитектурная графика М.,АСТ; Артель 2007.
- 14.[http://www.bookshop.ua/asp/k\\_view\\_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON&Title1=%3Ca+href%3D%22http%3A%2F%2Fwww%2Ebookshop%2Eua%2Fasp%2Fk%5Fview%5F2%2Easp%3FPr1%3D1%26PrG%3D0%26Au%3D](http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON&Title1=%3Ca+href%3D%22http%3A%2F%2Fwww%2Ebookshop%2Eua%2Fasp%2Fk%5Fview%5F2%2Easp%3FPr1%3D1%26PrG%3D0%26Au%3D)

[%C6%E4%E0%ED%EE%E2%E0+%CD%2E%D1%2E%26AllBD%3DON%26Title1%3D%C6%E4%E0%ED%EE%E2  
%E0+%CD%2E%D1%2E%22%3E%C6%E4%E0%ED%EE%E2%E0+%CD%2E%D1%2E%3C%2Fa%3E](#)

Жданова Н.С. Перспектива: Учебное пособие М., 2004 г.

15. 10. Фрилинг Г. и Ауэр К. Человек — цвет — пространство. М., 1973.,

### 3. Графічний дизайн

1. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монаховой]. – 3-е издание. – М. : Аронов, 2004. – 96 с.
2. Калмыкова Н. В., Максимова И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика[Текст] : учебное пособие / Н. В.Калмыкова, И. А. Максимова. М. : КДУ, 2010. – 154 с. : ил. [цв. вкл.].
- 3.Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В. И. Лесняк – М. : Индекс Маркет, 2011. – 416 с., ил.
4. Печенюк, Т. Кольорознавство [Текст] / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2009. – 191 с.
5. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне [Текст] / В. А. Победин. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001. – 96 с.
6. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну [Текст] : навч. посіб. / Н. Ф. Сбітнєва. – Х. : ХДАДМ, 2014. – 221 с.; кол. ілюстр.
7. Туэмлоу Э. Графический дизайн : фирменный стиль : новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э. Туэмлоу ; [пер. с англ. К. Крутских]. – М. : ACT : Астрель, 2006. – 256 с.
8. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособ. / В. Б. Устин. – 2-е изд. уточненное и доп. – М. : ACT: Астрель, 2007. – 239 с.
9. Устин, В. Б. Искусство наружной рекламы. Практическое руководство [Текст] / В. Б. Устин. – М. : ACT: Астрель, 2009. – 304 с. : ил.
10. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера [Текст] / Ян Чихольд : [пер. с нем. Л. Якубсона]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с. : 130 ил.

Затверджено на засіданні  
фахової атестаційної комісії  
спеціальності 022 «Дизайн»  
« 12 » травня 2022р.

Голова фахової атестаційної комісії  
спеціальності 022 «Дизайн»  
(Дизайн)

Ірина РИЖОВА