



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

НУ «Запорізька політехніка»

проф. Віктор ГРЕШТА

« 28 » березня 2025 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для абітурієнтів, які вступають до НУ «Запорізька політехніка» на навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі НРК6, НРК7 за спеціальністю В2 «Дизайн».

Для оцінки знань абітурієнтів на фаховому іспиті фаховою атестаційною комісією розроблені критеріально-орієнтовані завдання, які передбачають виконання клазури на задану тему з архітектурного проектування невеликого об'єкта громадського або житлового призначення і дозволяють встановити рівень сформованості компетентностей необхідних для засвоєння змісту навчання за спеціальністю В2 «Дизайн», ступеня «магістр».

Фаховий іспит може проводитись очно та/або дистанційно із використанням інформаційного сервісу «Система дистанційного навчання» НУ «Запорізька політехніка» (для осіб, які зареєстровані та перебувають на тимчасово окупованій території – за зверненням вступника). При проведенні в дистанційному форматі обов'язковою є процедура візуальної ідентифікації вступника, здійснюється відео фіксація іспиту.

Вступники повинні знати і вміти:

- принципи розробки логотипу та знаку індексу;
- відмінність іконічного знаку від знаку індексу;
- людську психологію сприйняття візуальної інформації;
- розробляти стратегію, концепцію та дизайн логотипу з урахуванням сучасних тенденцій та новітніх технологій;
- виявляти, ставити та розв'язувати проблеми, генерувати нові ідеї;
- засоби швидкої візуалізації ідеї;
- аналізувати цільову аудиторію та її потреби;
- забезпечувати універсальність та адаптивність логотипу та знаку.

Метою усіх вимог є виявлення творчих здібностей абітурієнта, його здатності до розробки стратегії, концепції та дизайну з урахуванням сучасних тенденцій та новітніх технологій. Тема завдання та склад клазури зазначаються в білеті. Графічне оформлення завдання виконується засобами проектної графіки у відповідності до образного проектного рішення, для найкращого виявлення особливості об'єкта проектування. Клазура на задану тему виконується на папері А3 формату, розміром 297 × 420 мм.

При підготовці завдань комісія виділила такі основні розділи з переліком тем:

1. Візуальна ідентичність бренду:

- логотип: геометрія, оптика, рифма та акцент;
- іконічний знак та знак індексу;

- модульна сітка: види та призначення;
- типографіка та леттеринг;
- символіка та метафори;
- вплив форми та кольору на емоції споживачів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів або ухвалюється рішення про негативну оцінку вступника («незадовільно»). Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість отриманих балів становить більше ніж 100 балів. Виконання кожної вимоги оцінюється в балах наступним чином:

- композиція зображення на площині паперу - 20;
- оригінальність концепції проєктної ідеї художньо-образного рішення об'єкту проєктування - 30;
- відповідність та гармонійність форми, пластики, та образу змісту проєктного завдання - 30;
- гармонійність кольорового рішення - 20;

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Володимир Лесняк «Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів» / вид-во: ArtHuss, 2022, 160с.
2. Гевін Емброуз, Ніл Леонард «Книга Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень»; пер.з англ. Марія Мельник, Вероніка Пугач / вид-во: ArtHuss, 2019. 192с.
3. Іваненко Т.О. Шрифтовий дизайн: основи: навч.посіб. Х.:ХДАДМ, 2019. 144с.
4. Іваненко Т.О. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту. Харків: ХДАДМ, 2011. 184с. : іл.
5. Йоганнес Іттен «Мистецтво кольору: суб'єктивне переживання та об'єктивне визнання як шлях до мистецтва» / вид-во: ArtHuss, 2022. 96с.
6. Йоганнес Іттен «Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах» / вид-во: ArtHuss, 2021. 136с.
7. Лесняк В.Акцидентний шрифт / В. Лесняк. Харків: Колорит, 2004. – 140 с.
8. Лесняк В. В. Графічний дизайн (основи професії) / В. В. Лесняк. — Х.: ИндексМаркет, 2011. — 416 с.
9. Майкл Евамі Logotype (Mini). Видавництво: Laurence King Publishing, 2016. 336с.
10. Миллер Д. «Метод StoryBrand. Розкажіть про свій бренд так, щоб в нього закохалися» / Дональд Миллер; пер. з англ. Е.Виноградова. Вид. «Альпина Паблішер», 2020р. 232с.
11. Наталія Синепупова «Композиція. Тотальний контроль» / вид-во: ArtHuss, 2019. 240с.

12. Норман Д. Дизайн звичних речей/Дональд А Норман; пер. з англ. Максим Бакалов. – Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля, 2019р. 320с.
13. Стівен Геллер, Сеймур Кваст «Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів» / пер. з англ. Оксана Журавльова, Дзвінка Пінчук/ вид-во: ArtHuss, 2019. 296с.

Затверджено на засіданні
фахової атестаційної комісії
спеціальності В2 «Дизайн»
« 28 » березня 2025 року

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальності В2 «Дизайн»



Катерина СЕВЕРІН